



Aquamar France è da oggi l'interfaccia transalpina del cantiere siciliano

Un costruttore nautico capace di offrire un prodotto così maturo e competitivo come Aquamar, non poteva certamente rimanere confinato nell'ambito del territorio nazionale: ed ecco allora che l'azienda, diretta da Lucio Melita e Luigi Bertè, nell'ambito di una politica di ampia affermazione e consolidamento del marchio aziendale proiettato sempre di più sul mercato internazionale, fonda Aquamar France, una realtà parallela alla casa madre, progettata in sinergia con i dealer che rappresentano il marchio del cantiere in Francia. L'obiettivo sarà quello di ottimizzare ancor di più la rete di vendita e post vendita del cantiere siciliano su un territorio di grande valenza commerciale, dalle grandi possibilità economiche e ricettivo anche per la sua rete fluviale e l'ampia costa dove ormai da anni l'Aquamar è una presenza in costante crescita. L'importante iniziativa commerciale, che punta anche su nuove campagne pubblicitarie, è stata presentata lo scorso dicembre all'ultimo Salone Nautico di Parigi. In questo contesto è stata anche presentata la nuova linea "Eolica boat", arricchita da un ulteriore modello, il Phenicusa, che ha catalizzato l'attenzione degli amanti del mondo del mare e delle belle barche. Ma le novità in casa Aquamar non sono finite: a Düsseldorf, in Germania, nel corso dell'ultimo salone nautico di Gennaio, sono state presentate alla rete dei dealer e degli importatori le novità per l'anno 2007, fra le quali il nuovo "Aquatim 650", una barca versatile e ben strutturata pensata soprattutto per il mondo della

Lucio Melita,
direttore di Aquamar



pesca ed il nuovo "manuale di bordo", un ricco e dettagliato strumento cartaceo che fornisce documenti e schemi tecnici in quattro lingue, un ampio servizio fotografico, consigli ed informazioni sull'uso e la manutenzione del natante, il tutto confezionato in un elegante cofanetto.

>> PER INFORMAZIONI

Aquamar
Tel.: +39 0941 36 23 72
www.aquamar.it